



BECQUET
Créateur en linge de maison

ATELIER

L'IMPACT DU PRINT SUR
LES CONVERSIONS ONLINE
DE BECQUET

 Mercredi 29 septembre 2021

Play simple **Level up**





<https://vizle.offnote.co>

Contact us: vizle@offnote.co

This document was generated automatically by **Vizle**

Your **Personal Video Reader Assistant**

Learn from Videos **Faster** and **Smarter**

VIZLE PRO / BIZ

- Convert *entire* videos ^{PDF, PPT}
- *Customize* to retain all essential content
- Include Spoken *Transcripts*
- Customer support

Visit <https://vizle.offnote.co/pricing> to learn more

VIZLE FREE PLAN

- Convert videos *partially* ^{PDF only}
- Slides may be *skipped**
- Usage restrictions
- No Customer support

Visit <https://vizle.offnote.co> to try free

Login to Vizle to unlock more slides*

Des Solutions Métiers pour des Enjeux Marketing



Audience App

La Customer Data Platform vous permet de créer des expériences clients personnalisées.



Attribution App

Analysez la performance de vos leviers marketing. Prenez des décisions éclairées sur vos arbitrages publicitaires



e-Merchandising App

Maximisez vos taux de conversion en créant vos stratégies de ranking et en gérant votre cross-selling



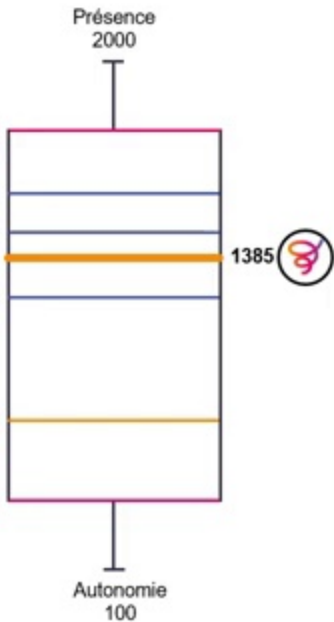
Le modèle d'attribution Easyence

Modèle d'attribution	Conversions attribuées	ROAS
Dernier clic	1850	2,3
1er clic	250	0,6



580 Décroissant (Marge d'erreur assez élevée)

250 First-clic (Marge d'erreur élevée)



Rôle du papier dans la stratégie digitale

- **20 millions** de catalogues par an
- **1er levier de trafic** sur le site web
- **50% des commandes web** contiennent produits du catalogue ou des codes promos « papier »
- Utilisation de **ciblages « papier »** dans nos campagnes Facebook

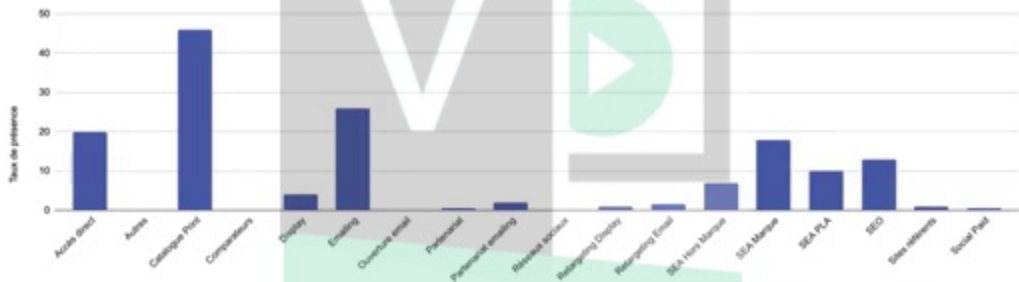


Contexte de l'étude

- **Print** : levier historique le plus utilisé
- **Transition digitale** de Becquet
- Identifier les synergies et les cannibalisations entre :
 - les stratégies de communication offline (print)
 - et les stratégies de communication online via des canaux plus standards



#2 Print, 1er levier en présence



Le print participe à
1 conversion sur 2

Canaux marketing	% des conversions SANS Print	% des conversions AVEC Print
SEA Marque	33%	18%
Accès Direct	32%	19%
SEO	29%	14%

#4 Dans 42% des conversions où le Print est présent, les clients ont ouvert au moins 1 email



*Sur une période de 30 jours



<https://vizle.offnote.co>

Contact us: vizle@offnote.co

This document was generated automatically by **Vizle**

Your **Personal Video Reader Assistant**

Learn from Videos **Faster** and **Smarter**

VIZLE PRO / BIZ

- Convert *entire* videos ^{PDF, PPT}
- *Customize* to retain all essential content
- Include Spoken *Transcripts*
- Customer support

Visit <https://vizle.offnote.co/pricing> to learn more

VIZLE FREE PLAN

- Convert videos *partially* ^{PDF only}
- Slides may be *skipped**
- Usage restrictions
- No Customer support

Visit <https://vizle.offnote.co> to try free

Login to Vizle to unlock more slides*